



- **GLI EDI SONO LA RISPOSTA DI CONFCOMMERCIO AL FENOMENO GLOBALE DI INDUSTRY 4.0, CHE NON RIGURDA SOLO LE INDUSTRIE.**

Gli EDI sono la risposta di Confcommercio alla sempre più pressante necessità di affiancare le nostre aziende del terziario nella sfida per la trasformazione digitale lanciata dal fenomeno globale di Industry 4.0. Una sfida che non riguarda certo solo l'industria, ma che deve vedere ogni impresa italiana protagonista di un processo di innovazione dal quale dipende il suo futuro ed il futuro del nostro Paese.

- **EDI È UNA RETE DI STRUTTURE DIFFUSA SUL TERRITORIO NAZIONALE, CHE FACILITA LE IMPRESE NEL TRASFORMARE LE LORO IDEE IN PROGETTI DI INNOVAZIONE.**

EDI, in coerenza con il piano Industria 4.0 del Governo, è una rete di strutture diffusa su tutto il territorio nazionale che ha l'obiettivo di facilitare le imprese nel loro percorso di innovazione, dall'identificazione di una idea di progetto alla sua realizzazione concreta.

- **EDI SUPPORTA I PROGETTI DI INNOVAZIONE ARTICOLANDO L'ECOSISTEMA DI ATTORI TERRITORIALI.**

Ogni nodo della rete EDI offre i servizi tipicamente offerti da incubatori, co-working ed acceleratori, ma a questi aggiunge una serie di elementi originali basati sulla possibilità di sviluppare, anche attraverso la rete di Confcommercio, un vero e proprio "ecosistema" disegnato attorno all'azienda attraverso il coinvolgimento di attori privati ed istituzionali (dalle università agli istituti di ricerca, dalle altre aziende del territorio ai grandi attori dell'Information Technology) e finalizzato ad aiutare l'azienda a realizzare il suo progetto di innovazione.

- **OGNI EDI AVRÀ UNA FOCALIZZAZIONE TEMATICA BASATA SUL CAPITALE TERRITORIALE DEL LUOGO OVE SARÀ INSEDIATO.**

Una delle principali peculiarità dell'approccio di EDI consiste nella focalizzazione tematica dei singoli nodi che costituiscono la rete. Il nostro Paese esprime eccellenze in molti ambiti specifici e connotati, dall'agroalimentare al turismo, dalla cultura alla moda, dal design alla meccanica. Ogni ambito si basa su un sistema di competenze peculiari, di attori di riferimento ben identificati, di organizzazioni specifiche. È quel "capitale territoriale" del quale spesso si parla.

Capitale territoriale che esprime la storia e la vocazione del territorio. Capitale Territoriale sul quale con il progetto EDI ci basiamo per costruire valore, privilegiando quei progetti che siano in grado di enfatizzare il valore del territorio ed accrescerlo, con vantaggi per tutti gli attori del sistema.

- **LA FOCALIZZAZIONE TEMATICA DEGLI EDI È FINALIZZATA A COSTRUIRE UN PROCESSO WIN WIN TRA IL TERRITORIO CHE FORNISCE LE COMPETENZE DI FILIERA E LA RETE DEGLI EDI CHE APPORTA QUELLE TECNOLOGICHE E DI SISTEMA.**

Per questo motivo il sistema degli EDI valorizza la focalizzazione tematica dei diversi nodi della rete, creando strutture di tipo verticale nelle quali far convergere eccellenze inerenti uno specifico tema collegato alla cultura ed alla vocazione del territorio nel quale sono presenti.

Il fatto che i nodi della rete siano dedicati a temi verticali espressione del territorio è utile allo sviluppo di un modello “win win” tra rete degli EDI e territori. Un modello in cui la rete degli EDI si avvantaggia delle competenze specifiche di filiera del territorio, che divengono patrimonio complessivo del sistema ed il territorio si avvantaggia delle competenze specifiche in ambito di innovazione e digital transformation portate dal sistema degli EDI.

- **ATTRAVERSO GLI EDI VOGLIAMO SVILUPPARE UN MODELLO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE CHE COLGA I VANTAGGI DELLA DIGITAL TRANSFORMATION E LI DECLINI SULLE CARATTERISTICHE DEL NOSTRO SISTEMA ECONOMICO E SOCIALE.**

Nel suo complesso, la rete degli EDI vuole costruire un sistema di circuiti virtuosi tra innovazione e tradizione. Un sistema che valorizzi le competenze locali e sviluppi un modello di innovazione che sia sostenibile e pensato per il nostro Paese. Perché innovare non vuol dire abdicare alla nostra storia ed alla nostra cultura alla ricerca di modelli esteri, ma essere capaci di cogliere i vantaggi di tali modelli e comprendere come declinarli sulla nostra struttura economica e sociale. La Trasformazione Digitale è, in tal senso, una grande opportunità per il nostro paese.

E Confcommercio, insieme a tutto il Network Nazionale Industry4.0, è impegnata affinché questa opportunità possa essere tale per tutto il Paese.